

Álvarez
Abogados Ambientales

2025

Informe de sostenibilidad BIC

Alvarez Abogados Ambientales S.A.S BIC

2025 en 9 indicadores clave

Una síntesis visual de los principales avances de Álvarez Abogados Ambientales S.A.S. BIC durante el periodo reportado

Los siguientes datos resumen algunos de los principales hitos del periodo y reflejan cómo la firma traduce su propósito BIC en resultados concretos, medibles y alineados con sus temas materiales.



EQUIPO

62,5 %

de participación femenina en la planta total.

5 mujeres en un equipo de 8 personas.



GOBIERNO CORPORATIVO

40 %

de participación accionaria corresponde a mujeres.

Coordinaciones principales lideradas por mujeres



PYMES · CARIBE

+6

órdenes de servicio a PYMES durante 2025

Crecimiento de 1 a 6 órdenes anuales · meta 2030 anticipada.



AGUA

-41,7 %

en consumo de agua frente a 2024.

De 72 m³ a 42 m³ · -67,7 % desde 2023.



ENERGÍA PER CÁPITA

-15,8 %

en consumo eléctrico por persona.

De 1.315 a 1.108 kWh/persona, pese al crecimiento del equipo.



TARIFAS PYMES

30 %

subsidiado en promedio sobre el portafolio.

Política de tarifas diferenciales · meta cumplida.



SENSIBILIZACIÓN ASG

36

publicaciones al año en canales propios.

Con un crecimiento de +12,5 % en comparación con el 2024



EDUCACIÓN AMBIENTAL

2

eventos educativos gratuitos durante 2025.

Se realizaron webinarios como el de Ley de Áreas de Vida



POSICIONAMIENTO

+15

años de compromiso empresarial reconocidos por la CCB.

Reconocimiento en The Legal 500 Latin America guía 2026.

01 · INTRODUCCIÓN

Una firma de triple impacto en el Derecho Ambiental

Álvarez Abogados Ambientales S.A.S. BIC es una firma legal especializada en Derecho Ambiental y Derecho de la Sostenibilidad, con sede principal en Barranquilla y presencia en distintas regiones del país. Su trayectoria se sustenta en más de tres décadas de experiencia de su Socio Fundador y en un equipo interdisciplinario con un enfoque integral para la gestión jurídica, técnica y estratégica de los asuntos ambientales. La firma acompaña a las organizaciones en la gestión de sus impactos, riesgos y obligaciones en materia ambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajo, articulando el cumplimiento normativo con el análisis

técnico y una comprensión profunda del contexto territorial. Cada región presenta realidades particulares, por lo que la asesoría es cercana, contextualizada y orientada a soluciones. Desde 2023 la firma opera como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con un propósito enfocado en contribuir a la evolución de las relaciones entre sociedad y naturaleza. El derecho se concibe como herramienta para orientar de manera responsable la interacción entre la actividad económica, los ecosistemas, las comunidades y las instituciones.



TRAYECTORIA DEL SOCIO FUNDADOR

+30 años

Experiencia en gestión jurídica ambiental.



OPERACIÓN COMO BIC DESDE

2023

Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL POR

The Legal 500

Firma líder destacada en la guía 2026.

LEADING FIRM

Legal500

LATIN AMERICA

2026



Juan Carlos Álvarez Quintero
Socio Fundador

CARTA DE NUESTRO CEO

El derecho como herramienta de una nueva cultura empresarial

El ejercicio del Derecho Ambiental hoy trasciende la asesoría: nos exige actuar como articuladores de una nueva cultura empresarial donde la sostenibilidad es el eje central de la estrategia. En 2025 dedicamos el año a profundizar esta visión, transitando de la respuesta normativa hacia soluciones legales que anticipan los retos de un entorno cada vez más exigente.

Nuestro esfuerzo por elevar la calidad de la consultoría obtuvo un respaldo significativo con la ratificación de la firma en The Legal 500. Este reconocimiento refleja una cultura organizacional que ha decidido no transigir en la excelencia, y reafirma que la competitividad actual es inseparable de la responsabilidad ambiental.

Fortalecemos una propuesta basada en servicios personalizados, contruidos desde el entendimiento del contexto operativo, territorial y regulatorio de cada cliente. En un entorno impulsado por la inteligencia artificial, integramos estas herramientas para potenciar el análisis sin perder el valor del criterio experto.

A pesar de las presiones económicas del sector, mantuvimos el compromiso con la democratización del conocimiento: los webinars y canales digitales acercaron el derecho ambiental no solo a grandes empresas, sino también a las PYMES. Miramos 2026 con la certeza de que el Derecho es la herramienta más eficaz para equilibrar el desarrollo productivo y la salud de los ecosistemas.

“En Álvarez Abogados Ambientales estamos comprometidos con la sostenibilidad empresarial y el ejercicio de una abogacía de impacto”

ACERCA DE ESTE INFORME

Marco metodológico y alcance

Es un placer presentar el cuarto informe BIC de Álvarez Abogados Ambientales para el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2025. De acuerdo con la Resolución 200-004394 de 2018 de la Superintendencia de Sociedades, la sociedad presenta su información utilizando los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021, en su opción "referenciado". Este informe da cuenta de forma cuantitativa y cualitativa de los principales hitos de la gestión 2025,

incluyendo impactos positivos y negativos y la forma como la firma agrega valor a la sociedad. Abarca todas las actividades operativas y prácticas comerciales internas, así como los lineamientos y políticas que orientan la actuación profesional. Respecto al informe anterior no se tuvieron datos que debieran ser revisados o que pudieran afectar la trazabilidad histórica de la información. Este reporte ha sido formalmente revisado y aprobado por la alta dirección y se publica de manera anual.

Para consultas o información adicional: notificaciones@alvarezabogadosambiental.com



Álvarez Abogados Ambientales S.A.S. BIC

CONTENIDOS GRI DESARROLLADOS

El informe desarrolla los siguientes estándares de la serie GRI 2021, seleccionados a partir del análisis de materialidad de la firma.

FUNDAMENTOS

- GRI 1 Fundamentos de la serie de Estándares GRI
- GRI 2 Contenidos generales para el reporte
- GRI 3 Abordar temas materiales

ECONÓMICOS · 200

- GRI 201 Desempeño económico
- GRI 202 Presencia en el mercado
- GRI 203 Impactos económicos indirectos

AMBIENTALES · 300

- GRI 302 Energía
- GRI 303 Agua
- GRI 305 Emisiones





SOCIALES · 400

- GRI 401 Empleo
- GRI 403 Salud y seguridad
- GRI 404 Formación y educación
- GRI 405 Diversidad e igualdad
- GRI 413 Comunidades locales
- GRI 414 Evaluación social

02 · PRESENCIA EN EL MERCADO · GRI 202

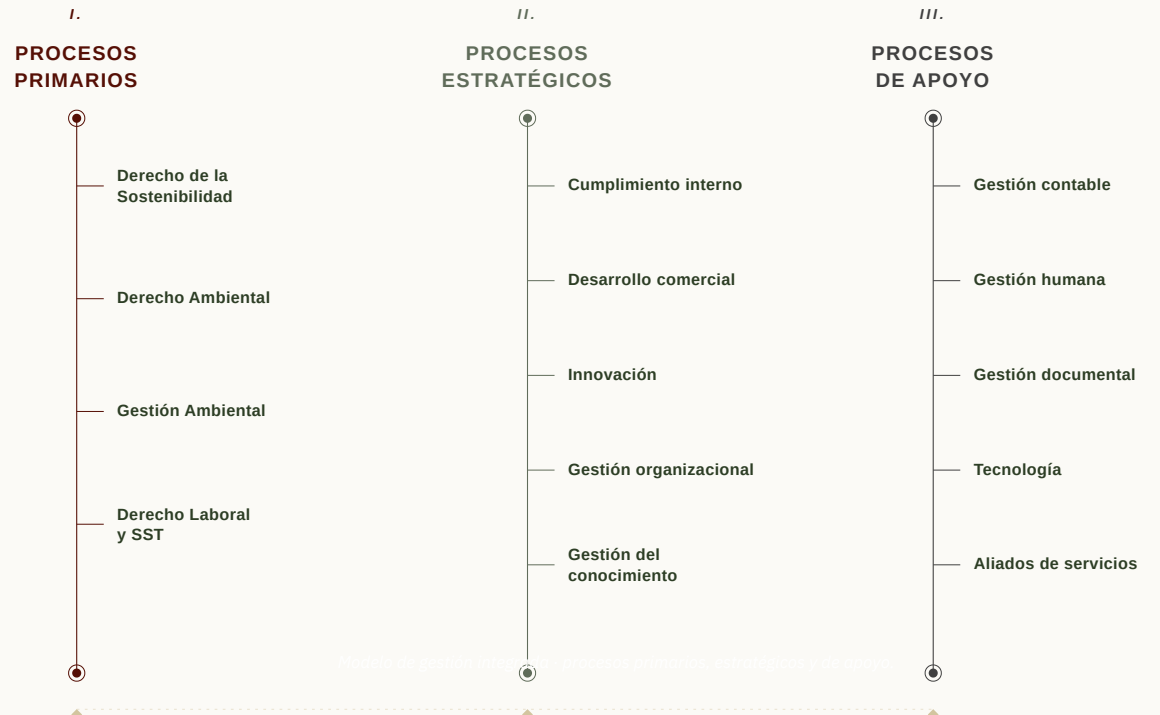
Modelo de negocio

La estructura de práctica se organiza en cuatro áreas principales, articuladas mediante un modelo de gestión integrada que conecta tres niveles de procesos: primarios, estratégicos y de apoyo, asegurando continuidad, trazabilidad y eficiencia.

<p>01</p> <p>Derecho Ambiental</p> <p>Cumplimiento normativo, debida diligencia, gestión del riesgo, permisos, licencias y actuaciones frente a las autoridades.</p>	
<p>02</p> <p>Derecho de la Sostenibilidad</p> <p>Gobierno corporativo, criterios ASG, ética empresarial y agendas organizacionales de largo plazo.</p>	
<p>03</p> <p>Gestión Ambiental</p> <p>Componente técnico para estudios, instrumentos y sistemas de gestión: licencias, evaluaciones y mejora del desempeño.</p>	
<p>04</p> <p>Derecho Laboral y SST</p> <p>Sistemas de gestión de SST, auditorías, evaluación de cumplimiento y asuntos laborales de la operación.</p>	

— MODELO DE OPERACIÓN —

Gestión Integrada



02 · PRESENCIA EN EL MERCADO · GRI 203

Cientes clave y alianzas estratégicas

Posicionamiento sectorial

Durante 2025 la firma mantuvo su posicionamiento como aliado de confianza del sector corporativo, consolidando su trayectoria en asesoría de alta complejidad. En paralelo, creció su apuesta por democratizar el conocimiento legal ambiental, subsidiando un porcentaje de los servicios para facilitar la transición de las PYMES hacia modelos más sostenibles. La labor de la firma impacta un amplio espectro de sectores estratégicos:



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se formalizó una alianza con **ERF Legal Consultants**, firma especializada en Derecho Corporativo, para articular la asesoría en gobernanza corporativa con criterios ESG. La firma también se integró a la red de aliados de **ProBarranquilla** y mantuvo su relacionamiento con la **Cámara de Comercio de Barranquilla**.

RECONOCIMIENTO

La firma fue incluida en la guía **The Legal 500 Latin America 2026**, sección City Focus Barranquilla, como firma destacada en Derecho Ambiental, reconociendo su trabajo en áreas como desarrollo sostenible, ordenamiento ambiental del territorio y prevención de la contaminación.



I. RECONOCIMIENTO

Legal 500 Latin America 2026

Leading Firm · City Focus: Barranquilla
Firma destacada en Derecho Ambiental



II. ALIANZA ESTRATÉGICA

ERF Legal Consultants

Derecho Corporativo · Gobernanza con criterios ESG



III. AFILIADOS

Cámara de Comercio de Barranquilla

Relacionamiento institucional y gremial



IV.

ProBarranquilla

Red de aliados para el desarrollo regional

03 · DESEMPEÑO ECONÓMICO · GRI 201

Valor económico generado

En materia de gestión financiera y contable, durante 2025 la empresa tomó la decisión de adherirse al Régimen Simple de Tributación, siguiendo las recomendaciones del equipo contable y financiero, con el propósito de evaluar los beneficios operativos y tributarios de este modelo.

La implementación de este régimen permitió optimizar el flujo de caja de la organización: las obligaciones tributarias comenzaron a gestionarse mediante anticipos periódicos y una liquidación anual final, facilitando una mejor planeación financiera, mayor organización en el cumplimiento fiscal y una administración más eficiente de los recursos económicos de la empresa.



INDICADORES FINANCIEROS A CORTE 2025

INDICADORES DE LIQUIDEZ

Razón Corriente	Activo Corriente	691.305.586,24	=	2,71	
	Pasivo Corriente	255.496.073,17			
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	691.305.586,24	-	255.496.073,17	435.809.513,07

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Índice de Endeudamiento	Pasivo Total	255.496.073,17	=	33%
	Activo Total	774.367.636,28		

INDICADORES DE OPERACIÓN

Periodos de Cobro	Cuentas por Cobrar Promedio X 365	77.188.782.518,85	=	52,85
	Ventas a Crédito	1.460.618.210,00		
Periodos de Pago	Cuentas por Pagar Promedio X 365	53.230.311.785,43	=	69,46
	Compras a Crédito	766.369.503,09		

04 · GOBIERNO CORPORATIVO · GRI 2

Gobierno corporativo y propósito

Concebimos el gobierno corporativo como una herramienta para garantizar la transparencia, la sostenibilidad y la toma de decisiones responsables, promoviendo una cultura organizacional basada en la ética, la integridad, el profesionalismo y la mejora continua. En este sentido todos los contratos incorporan cláusulas de antisoborno, anticorrupción, cumplimiento normativo y prevención de conflictos de interés.

Nuestro propósito es contribuir activamente en la redefinición de las relaciones sociedad – naturaleza, integrando el bienestar social, ambiental y económico en el centro de nuestra gestión empresarial.

POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política HSE

Ambientes de trabajo seguros y saludables; identificación, prevención y control de riesgos laborales y ambientales, con cultura de autocuidado y mejora continua.

Política de Protección de Datos Personales

Tratamiento responsable, seguro y confidencial de la información de clientes, colaboradores y proveedores, garantizando el derecho al habeas data.

Política de Igualdad de Oportunidades

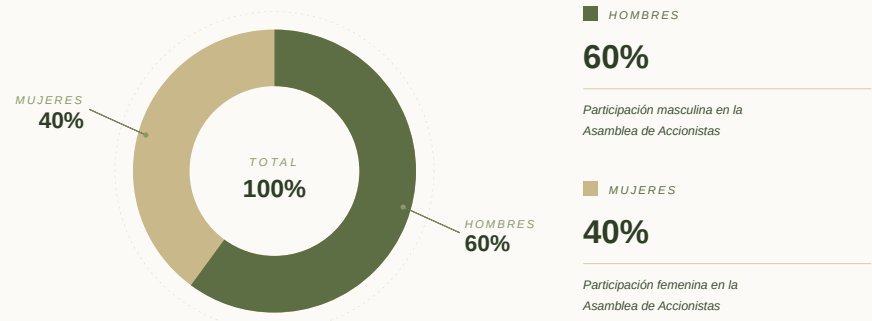
Equidad, inclusión y no discriminación en selección, contratación, promoción y desarrollo profesional, garantizando igualdad de oportunidades para todos.

COMITÉS IMPLEMENTADOS

COMITÉ	FRECUENCIA	CONFORMADO POR
Comité de Compromisos y Pendientes	Mensual	Coordinación de asuntos legales
Comité Estratégico y de Planeación	Anual	Todos los empleados
Comité de Control Financiero	Mensual	Coordinación de proyectos y contadores
Comité Primario — Seguimiento de Objetivos	Mensual	Todos los empleados
Petit Comité	Semestral	Socios
Comité Legal Ambiental y de Rendición de Cuentas a Clientes	Anual	Líderes de contrato y representante del cliente

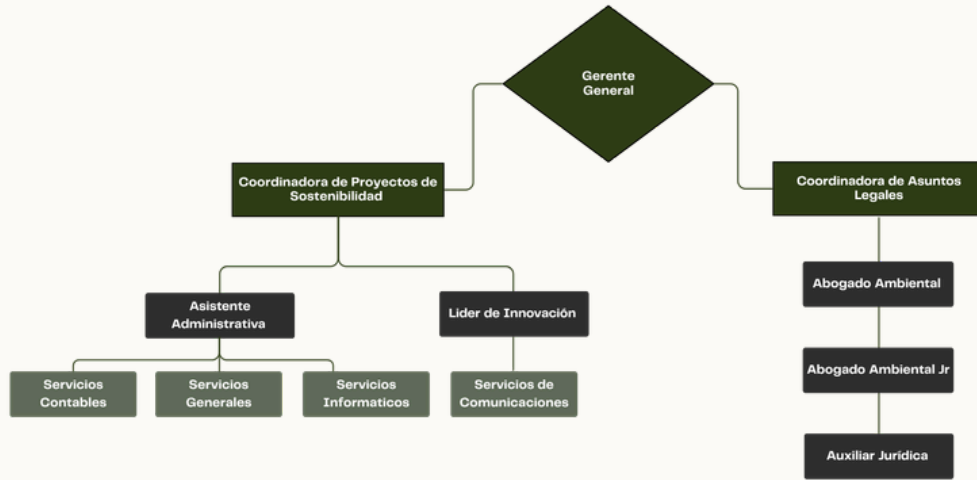
ACCIONISTAS

La composición accionaria de la firma refleja un avance significativo en materia de participación e inclusión, evidenciando la integración de mujeres en espacios de toma de decisiones estratégicas.



04 · GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura organizacional y proveedores



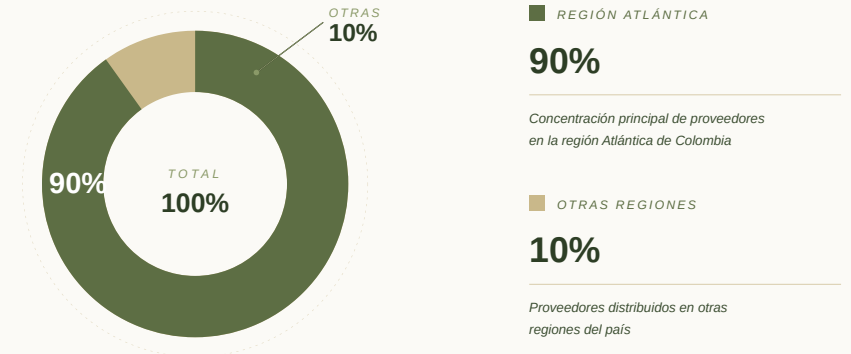
Estructura organizacional de Álvarez Abogados Ambientales S.A.S. BIC.

VÍNCULO CON PROVEEDORES

GRI 414

Durante el período se fortaleció el relacionamiento con proveedores bajo criterios de confianza, ética y sostenibilidad, priorizando la contratación de empresas locales para contribuir al desarrollo económico regional.

Asimismo, la firma incorpora criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en sus procesos de selección y evaluación de proveedores, realizando anualmente ejercicios de autoevaluación en esta materia. Durante 2025, se brindó acompañamiento a un proveedor del sector tecnológico en el fortalecimiento de sus prácticas ASG



CAPÍTULO 05

Análisis de materialidad

Los temas donde la firma genera el mayor impacto y riesgo, identificados mediante un proceso participativo, y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que orientan la estrategia 2025.

Temas prioritarios

5

ODS vinculados

4

Iniciativas en marcha

12

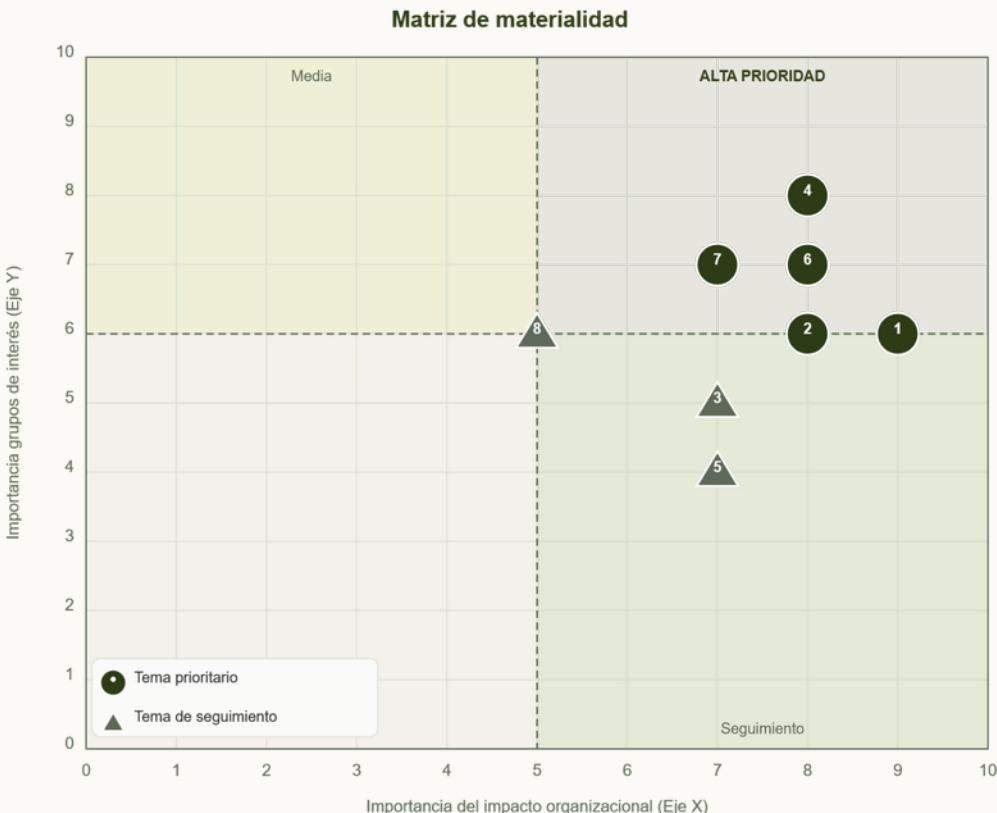
05 · ANÁLISIS DE MATERIALIDAD · GRI 3

Estrategia de sostenibilidad

El análisis de materialidad fue desarrollado inicialmente durante 2024, siguiendo la metodología de la guía de implementación para el diseño y comunicación de la estrategia sostenible para PYMES en Colombia (Mesa, Henao & Salazar, 2024). El ejercicio permitió identificar y priorizar los temas con mayor relevancia para la organización y sus grupos de interés, con participación de colaboradores, contratistas y aliados. Para 2025 la firma mantuvo estos temas como ejes centrales de su gestión y avanzó en la implementación de los objetivos, iniciativas e indicadores del plan estratégico, reflejando su vinculación con los ODS en las acciones del año.

N°	Temas materiales	Importancia grupos de interés (Eje Y)	Importancia impacto organizacional (Eje X)	Total
1	Desempeño económico PRIORITARIO	6	9	54
2	Participación en el mercado PRIORITARIO	6	8	48
3	Ética empresarial	5	7	35
4	Colaboración activa con grupos de interés PRIORITARIO	8	8	64
5	Gestión del conocimiento	4	7	28
6	Diversidad e igualdad de oportunidades PRIORITARIO	7	8	56
7	Conservación de los recursos naturales PRIORITARIO	7	7	49
8	Mitigación y adaptación al cambio climático	6	5	30

Tabla 1. Priorización de impactos definidos.



Gráfica 1. Matriz de materialidad – impacto organizacional frente a importancia para los grupos de interés.

05 · ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Priorización de impactos y vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para la determinación de los temas materiales, la organización inició con la identificación de sus grupos de interés, posteriormente se llevó a cabo un análisis de materialidad siguiendo lineamientos metodológicos establecidos, identificando los impactos reales y potenciales que la organización genera sobre la economía, el medio ambiente y las personas. La vinculación entre los temas materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se refleja de manera concreta en las acciones adelantadas durante el año.

A partir de este ejercicio se identificaron cinco temas prioritarios:

- 1 Desempeño económico
- 2 Participación en el mercado
- 3 Colaboración activa con los grupos de interés
- 4 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 5 Conservación de los recursos naturales

**META ODS 5.5**

Promover la participación de las mujeres en espacios de liderazgo, toma de decisiones y desarrollo profesional, en condiciones de igualdad y con acceso a oportunidades de crecimiento.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ALVAREZ ABOGADOS

Promover que la mayoría de los puestos de liderazgo y toma de decisiones estén ocupados por mujeres, mediante programas de crecimiento, desarrollo de habilidades y políticas de equidad de género.

**META ODS 8.3**

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente y el emprendimiento, fomentando la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ALVAREZ ABOGADOS

Creer la cobertura de servicios de regularización legal ambiental a PYMES en la región Caribe, fidelizando como mínimo un servicio anual a por lo menos 5 PYMES a partir de 2030.

**META ODS 13.3**

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

OBJETIVO ESTRATÉGICO ALVAREZ ABOGADOS

Desarrollar una cultura de sostenibilidad entre los empleados mediante el programa integral ambiental, que promueva el uso eficiente de agua y energía, la separación de residuos y la adopción de prácticas responsables, junto a un programa de sensibilización abierto al público.

**META ODS 4.7**

Garantizar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles

OBJETIVO ESTRATÉGICO ALVAREZ ABOGADOS

Implementación de un programa de sensibilización y capacitación ambiental abierto al público, a través de nuestras redes sociales, página web y webinars gratuitos, generando espacios de diálogo e intercambio de conocimiento con la comunidad.

06 · EQUIDAD DE GÉNERO, LIDERAZGO FEMENINO Y DESARROLLO PROFESIONAL · GRI 404 · GRI 405

ODS 5 · Igualdad de género

La firma mantiene un enfoque orientado a promover la equidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades dentro de su estructura organizacional, fomentando la participación de las mujeres en espacios de liderazgo y toma de decisiones. Asimismo, impulsa el desarrollo profesional de su equipo mediante políticas de crecimiento interno, fortalecimiento de capacidades y procesos de selección basados en criterios de mérito y no discriminación.





Iniciativas de equidad y desarrollo profesional

INICIATIVA 1

Apoyo al crecimiento del perfil académico de mujeres

Meta: elevar el perfil académico de todas las mujeres de la firma al nivel de posgrado antes de 2030.

Mujeres con posgrado en la firma



Durante 2025, se incorporó al equipo una nueva integrante con título de especialización, lo que amplió la base de mujeres con formación de posgrado dentro de la firma. Este avance refleja no solo el mantenimiento de un alto nivel académico en el equipo, sino también el compromiso de la firma con el fortalecimiento y crecimiento profesional de las mujeres.

INICIATIVA 2

Plan de carrera dentro de la firma para las mujeres

Meta: evidenciar que todas las mujeres han escalado en cargo y salario dentro de la empresa luego de cumplir 5 años de antigüedad.

Crecimiento vertical mujeres en organigrama



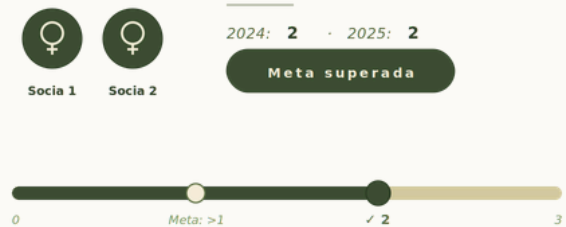
Durante el 2025, se vinculó formalmente a colaboradoras que previamente operaban bajo prestación de servicios y estabilizar a nuestro personal con contratos a término indefinido. Este fortalecimiento contractual es un habilitador fundamental para cumplir nuestra meta de equidad y desarrollo

INICIATIVA 3

Vinculación de mujeres como accionistas

Meta: mantener en la composición accionaria de la empresa, sociedad con mujeres que desempeñe cargos en la empresa.

Mujeres en la composición accionaria



La firma mantuvo a dos mujeres dentro de su composición accionaria, ambas en ejercicio de cargos directivos. Este resultado consolida un modelo de gobernanza con participación equitativa, donde las dos coordinadoras principales son las posiciones de mayor responsabilidad operativa después de la Gerencia General.

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

En línea con el ODS 8, la firma mantuvo durante 2025 condiciones de trabajo estables, con el 100 % del equipo vinculado mediante contrato directo en nómina. Este avance se complementó con una participación activa en espacios estratégicos de alto nivel que fortalecieron su inserción en el entorno empresarial y su relacionamiento con actores clave para el desarrollo económico regional. Entre estos se encuentran el Caribe BizForum, como principal foro de negocios de la región Caribe colombiana; Expo ProBarranquilla 2025, como espacio de promoción de inversión y desarrollo empresarial en el Atlántico; y el evento de cierre de año estratégico del Grupo Puerto de Cartagena, que reflejó la continuidad de relaciones de confianza con clientes de sectores relevantes para la economía del país. Durante el mismo periodo, la Cámara de Comercio de Barranquilla otorgó a la firma un reconocimiento por sus 15 años de compromiso empresarial y contribución al desarrollo económico de la región.





07 · COBERTURA DE SERVICIOS A PYMES · INICIATIVAS

Iniciativas de cobertura y cadena de valor

INICIATIVA 4

Subsidio del valor de la tarifa en servicios a PYMES

Meta: : lograr subsidiar el 30% de las tarifas establecidas por la empresa, con el objetivo de ofrecer a las PYMES tarifas más accesibles.

% subsidiado en atención a PYMES ≥30%



En cumplimiento de nuestra meta de subsidiar el 30 % de las tarifas establecidas por la empresa para facilitar el acceso de las PYMES a nuestros servicios, durante el periodo reportado se implementó una política de tarifas diferenciales orientada a este segmento empresarial. Se establecieron valores especiales tasados de manera integral, reduciendo significativamente el costo final del servicio.

INICIATIVA 5

Marketing destinado a despertar interés y necesidad de PYMES en regulación ambiental

Meta: mínimo 5 órdenes de servicio emitidas por PYME a partir del 2030

Órdenes de servicio a PYMES ≥5



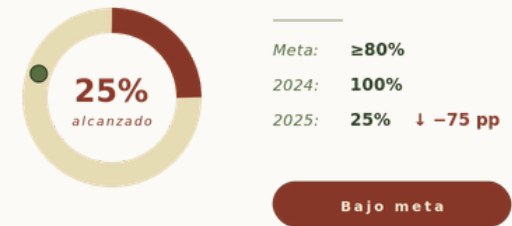
Este indicador refleja el crecimiento más notable del periodo, al pasar de una orden de servicio en 2024 a seis en 2025. Con este resultado, no solo superamos nuestra meta anual de cinco servicios. Durante este ciclo, brindamos asesoría técnica a cinco empresas del segmento PYME, implementando una política de precios accesibles sin comprometer la calidad del servicio.

INICIATIVA 6

Cultura HSE en la cadena de valor

Meta: : socialización de la importancia y beneficios de implementación de iniciativas en materia de sostenibilidad, la respectiva autoevaluación de avance anual a cada proveedor

Proveedores con autoevaluación HSE ≥80%



La firma focalizó su acompañamiento en Transformait, proveedor estratégico de tecnología y servicios computacionales, fortaleciendo su estrategia y nivel de apoyo en materia HSE hasta culminar una autoevaluación superior al 85 %. Con los demás proveedores también se adelantaron acciones de acompañamiento, quedando pendiente la autoevaluación para verificar su porcentaje de implementación.

08 · CULTURA DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA

ODS 13 · Acción por el clima

Aunque nuestra operación corresponde principalmente a una oficina administrativa, con aspectos e impactos ambientales limitados frente a otros sectores productivos, mantenemos el compromiso de identificarlos, gestionarlos y minimizarlos de manera responsable. En este sentido, la firma ha fortalecido su cultura de sostenibilidad mediante acciones orientadas al uso eficiente de los recursos, la adecuada gestión de residuos, campañas de sensibilización interna y el inicio de la medición de la huella de carbono organizacional como línea base para mejorar su desempeño climático



Iniciativas de cultura ambiental interna



INICIATIVA 7

Incentivo en el uso de equipos con energía no convencional

Meta: crear una categoría en el plan de bienestar de los empleados para la adquisición de equipos que promuevan la transición energética.

Empleados que activaron categoría



Meta: **100%**
 2024: **0%**
 2025: **0%**
 Sin cambio

Sin iniciar

Por segundo año consecutivo, ningún colaborador activó esta categoría del plan de bienestar. A pesar de las campañas audiovisuales internas, la iniciativa no ha logrado generar la respuesta esperada. La firma se propone para 2026 establecer alianzas con empresas del sector de transición energética que ofrezcan condiciones preferenciales a los colaboradores e incentivar la adquisición de vehículos híbridos.

INICIATIVA 8

Separación en la fuente y prevención de residuos

Meta: sensibilizar al personal para disminuir la cantidad de residuos generados y capacitar en separación en la fuente.

Campañas ejecutadas / planeadas

100%

1 campaña ejecutada / 1 planeada

Meta: **100%** · 2024: **100%** · 2025: **100%**

Meta cumplida

La firma mantuvo el cumplimiento total de las campañas de sensibilización planificadas. Durante 2025 se desarrollaron actividades de capacitación interna sobre separación en la fuente y gestión adecuada de residuos, incluyendo el mantenimiento del sistema de recolección de pilas usadas y la disposición final a través de programas certificados.

INICIATIVA 9

Ahorro y consumo eficiente de energía

Meta: disminuir anualmente el consumo de energía en la oficina



INICIATIVA 10

Ahorro y consumo eficiente de agua

Meta: disminuir anualmente el consumo de agua en la oficina



NOTA:
 El detalle de la consolidación de consumos de energía y agua se desarrolla en el capítulo 10, Gestión ambiental.

09 · COLABORACIÓN ACTIVA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS · GRI 413

ODS 4 · Educación de calidad

La firma ha promovido el acceso al conocimiento en materia ambiental y sostenibilidad mediante espacios de divulgación, formación y generación de contenido especializado dirigidos a sus grupos de interés. A través de estas iniciativas, se busca fortalecer capacidades, fomentar la toma de decisiones responsables y acercar el derecho ambiental y los criterios ASG a empresas, aliados y comunidad interesada.



09 · COLABORACIÓN ACTIVA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS - INICIATIVAS

ODS 4 · Iniciativas en educación ambiental



INICIATIVA 11

Sensibilización en materia ASG

Meta: publicaciones de contenido informativo, consejos prácticos, normativas y campañas que fomenten actuación con criterios ASG

Publicaciones al año ≥42

36 de 42 (meta)

2024: 32 · 2025: 36 ↑



En progreso

El número de publicaciones creció un 12,5% respecto a 2024, pero la meta de 42 publicaciones anuales no fue alcanzada. El resultado de 36 publicaciones equivale a un promedio de 3 publicaciones mensuales. La firma ha generado contenido a través de redes sociales, página web y boletines informativos trimestrales. Para 2026 se sistematizará un calendario editorial con asignación de responsables y frecuencia definida por canal.

INICIATIVA 12

Democratización del conocimiento legal ambiental

Meta: realizar 2 eventos educativos gratuitos al año

Eventos educativos gratuitos ≥2



Meta: ≥2 eventos · 2024: 3 · 2025: 2

Meta cumplida

La firma cumplió la meta al realizar 2 eventos educativos gratuitos durante 2025, se realizó un Webinar sobre la nueva resolución de siembra de árboles, también conocida como Ley de Areas de Vida y otro sobre Derecho de la Sostenibilidad: una mirada desde el Derecho Ambiental y el Derecho Coporativo, junto con ERF Legal Consultants. Estos espacios refuerzan el posicionamiento como referente en conocimiento legal ambiental.



CAPÍTULO 10

Gestión ambiental y huella de carbono

La consolidación de los consumos de energía y agua, junto con la primera medición de la huella de carbono corporativa como línea base, elaborada bajo el GHG Protocol.

Energía 2025

8.860 kWh

Agua 2025

42 m³

Huella total

15,59 tCO₂e

10 · CONSOLIDACIÓN DE CONSUMOS · GRI 302

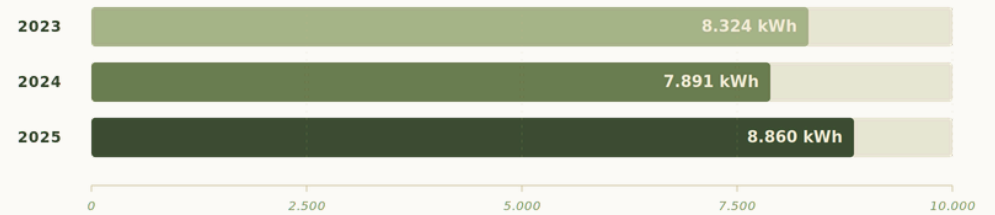
Consumo de energía eléctrica

El seguimiento del consumo de recursos operativos constituye un componente esencial del programa integral ambiental de la firma. Con el fin de contextualizar los resultados y evidenciar las tendencias en el desempeño ambiental, se incluye también la comparación con los años 2023 y 2024, permitiendo visualizar la evolución acumulada de los indicadores a lo largo de los tres periodos.

El consumo total consolidado de energía en 2025 fue de 8.860 kWh, lo que representó un incremento del 12,3 % frente a 2024, explicado principalmente por la incorporación de dos nuevos colaboradores y el aumento en la carga de trabajo de la organización. En particular, el mayor incremento se presentó en diciembre, asociado al cierre de proyectos, al mayor uso de equipos e instalaciones y a la decoración navideña; no obstante, la firma mantiene un programa ambiental integral orientado al uso eficiente de los recursos.

ACCIONES DE MEJORA 2026

Fortalecimiento de las campañas internas de sensibilización orientadas al consumo responsable de energía, buscando estabilizar el consumo y evitar nuevos aumentos.



Variación 2024 → 2025: **+12,3%** Promedio trianual: **8.358 kWh**

Gráfica 2. Consumo total de energía (kWh) por año.

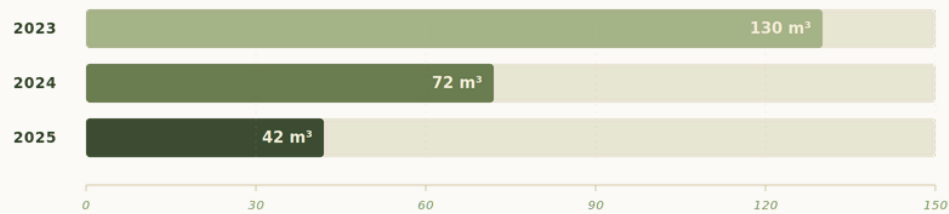


Gráfica 3. Consumo mensual de energía durante 2025.

10 · CONSOLIDACIÓN DE CONSUMOS · GRI 303

Consumo de agua

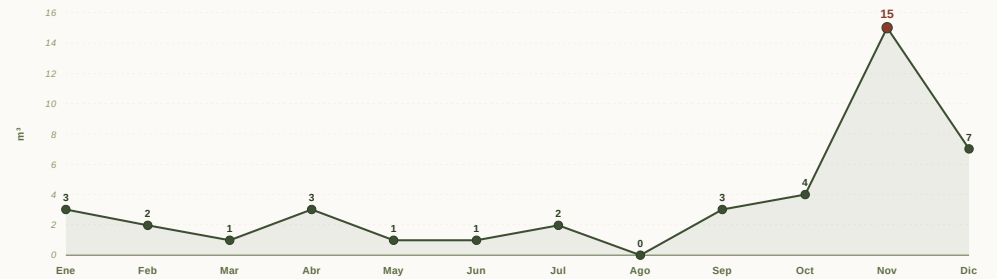
El consumo total consolidado de agua en 2025 fue de 42 m³, lo que representa una reducción del 41,7% frente a 2024 y una disminución acumulada del 67,7% desde 2023. Esta tendencia sostenida de reducción durante tres años consecutivos se atribuye principalmente a la implementación de un plan de inspección enfocado en la detección de fugas, el cual permitió identificar un hallazgo relevante que, una vez reparado, contribuyó de manera directa a la eficiencia hídrica alcanzada.



Variación 2024 → 2025: **-41,7%** · Reducción acumulada 2023 → 2025: **-67,7%**

Gráfica 4. Consumo total de agua (m³) por año.

El consumo mensual de agua durante 2025 se mantuvo en niveles bajos y estables, con la mayoría de los meses oscilando entre 0 y 4 m³. El comportamiento atípico de noviembre, con un consumo de 15 m³, se atribuye a labores de mantenimiento y limpieza profunda realizadas en las instalaciones de la oficina. Para diciembre, el consumo volvió a estabilizarse en 7 m³, dentro del rango habitual de la operación, confirmando que el aumento fue puntual y no estructural.



Gráfica 4. Consumo mensual de agua (m³) durante 2025

10 · HUELLA DE CARBONO · GRI 306

Medición de la huella de carbono

Como prueba piloto y en línea con su compromiso con la gestión climática, durante el año reportado, la firma inició el análisis y cuantificación preliminar de su huella de carbono corporativa. *La información de este apartado corresponde a un ejercicio preliminar en proceso de revisión y validación técnica, por lo que no constituye aún la versión final oficial del inventario corporativo de emisiones de GEI*

METODOLOGÍA

El inventario se elaboró con base en el GHG Protocol, tomando como referencia complementaria la ISO 14064-1:2018. La cuantificación utilizó factores oficiales para Colombia: UPME-FECOC 2023 para electricidad y factores IPCC integrados en la herramienta Colombia Productiva-IDOM 2024 para combustibles.

Emisiones por alcance (tCO₂e/año)

Alcance	Emisiones (tCO ₂ e/año)	Participación
Alcance 1 — Emisiones directas (vehículo diésel)	14,06	90,2%
Alcance 2 — Energía eléctrica adquirida	1,53	9,8%
Total Huella de Carbono	15,59	100%

Identificación de fuentes de emisión

Alcance	Categoría	Fuente específica	Estado
Alcance 1	Fuentes móviles — combustibles	Vehículo diésel (ACPM)	Incluida
Alcance 1	Emisiones fugitivas — refrigerantes	A/C York R-410A	No aplica
Alcance 1	Emisiones fugitivas — extintores	Extintor PQS	No aplica
Alcance 2	Energía eléctrica adquirida	Red eléctrica nacional (SIN) — Factor UPME-FECOC 2023	Incluida

Alcance 1. La firma cuenta con un vehículo propio a diésel utilizado para desplazamientos operativos, visitas a clientes, trabajo de campo y diligencias institucionales. Con base en 50 facturas de combustible de enero a diciembre de 2025, se registró un consumo de 692 galones, equivalentes a 2.619 litros de ACPM, lo que representa el 90,2 % de la huella total.

Alcance 2. El consumo de energía eléctrica adquirida de la red del Sistema Interconectado Nacional corresponde a emisiones indirectas. Durante 2025, la oficina ubicada en el Prado Office Center registró un consumo total de 8.860 kWh, equivalente al 9,8 % de la huella total de la firma.

CAPÍTULO 11

Gestión del talento

la gestión del talento se concibe como un eje estratégico que articula el desarrollo profesional, la equidad y el bienestar como pilares del crecimiento organizacional.

total empleados

8

Plan de bienestar

13

Aliados externos

4

11 · GESTIÓN DEL TALENTO · GRI 401

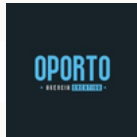
Gestión del talento humano

Composición del equipo

GÉNERO	CANTIDAD	RANGO DE EDAD	CANTIDAD
Mujeres	5	Entre 20 y 30 años	3
Hombres	3	Entre 30 y 40 años	4
Total	8	Mayores de 40 años	1
		Total	8

Trabajadores que no son empleados

La firma también contó con el apoyo de contratistas y aliados externos especializados:



Capacitaciones

Durante 2025 el equipo recibió formación en derecho ambiental, sostenibilidad, habilidades blandas, inteligencia artificial, primeros auxilios y prevención de riesgos laborales, además de jornadas brindadas por la ARL. Colaboradores participaron en espacios académicos de la Cámara de Comercio de Barranquilla y otras entidades aliadas.

Evaluación de desempeño

Anualmente, la empresa realiza procesos de evaluación y retroalimentación del desempeño laboral de sus colaboradores, permitiendo identificar fortalezas, oportunidades de mejora y necesidades de formación. Estos espacios contribuyen al crecimiento profesional y al fortalecimiento de las capacidades del equipo de trabajo.

Seguridad y Salud en el Trabajo

La firma mantiene acciones orientadas a garantizar condiciones laborales seguras y saludables para sus colaboradores. Durante el año 2025 se realizaron exámenes médicos ocupacionales, entrega de elementos de protección personal (EPP), capacitaciones en primeros auxilios y actividades de prevención de riesgos laborales. En cumplimiento de la Resolución 3461 de 2025 y demás disposiciones aplicables, la empresa conformó su Comité de Convivencia Laboral con cuatro (4) integrantes: dos (2) miembros principales y dos (2) suplentes, fortaleciendo así los mecanismos de prevención y atención en materia de convivencia laboral.

Plan de Bienestar

I. FIJOS PARA TODOS LOS EMPLEADOS		SALARIO EMOCIONAL	
1.1 · Credi-nómina	1.2 · Tarde para ti y los tuyos	1.5 · Licencia matrimonial	1.6 · Licencia por asistencia médica a familiar
1.3 · Trabajo a distancia	1.4 · Licencia Visita Andrés	1.7 · Flexibilidad laboral	
II. MEJORA GENERAL DE BIENESTAR		CONDICIONES LABORALES Y ESTILO DE VIDA	
Tecnología	Estilo de vida saludable	Flexitrabajo los viernes	Bono por antigüedad
III. A ELECCIÓN DE CADA EMPLEADO		INVERSIÓN PERSONALIZADA EN BIENESTAR	
Desarrollo profesional	Participación social	Apoyo emocional	
Iniciativas de nutrición	Apoyo educativo a hijos	Incentivo nueva vivienda	



12 · PRÁCTICAS CON LAS COMUNIDADES

Compromiso social y comunitario

Como parte de nuestro compromiso social y fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés, desarrollamos diferentes iniciativas orientadas al bienestar y la integración con la comunidad.

Jornadas de donación de juguetes

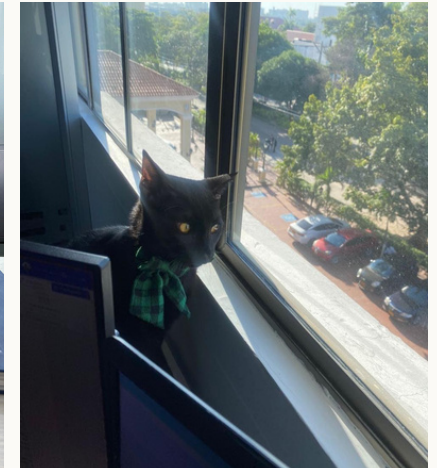
Durante la temporada navideña realizamos jornadas de donación de juguetes dirigidas a niños de escasos recursos, promoviendo espacios de alegría, solidaridad y apoyo a las familias de las comunidades cercanas.

Celebración de Acción de Gracias

Llevamos a cabo la celebración de Acción de Gracias junto a colaboradores y clientes, generando un espacio de encuentro y reflexión para agradecer los logros alcanzados y reconocer el valor de las relaciones construidas a lo largo del año.

Jornada pet friendly interna

implementamos una jornada pet friendly en la oficina, en la que los colaboradores pueden compartir su espacio de trabajo con sus mascotas, reconociendo a estas como parte integral del entorno familiar de nuestros colaboradores



REFERENCIAS

Mesa, N., Henao, M., & Salazar, M. C. (2024). *Guía de implementación para el diseño y comunicación de la estrategia sostenible para pequeñas y medianas empresas en Colombia.*

Medellín: Repositorio Institucional Universidad EAFIT.



Álvarez

Abogados Ambientales

Carrera 54 No. 68-196, Edif. Prado Office Center 407-408 · Barranquilla, Colombia
www.alvarezabogadosambiental.com · notificaciones@alvarezabogadosambiental.com

Informe de Gestión BIC · Período 2025